

GYM・BOX ご提案書

- ・カラオケボックス
- ・ホテル
- ・オフィスビル
- ・フィットネスクラブ
- ・倉庫



ブルームプラス合同会社
花等寛将

■ 会社概要／代表経歴

- ・ 会社名：ブルームプラス合同会社
 - ・ 設立：2016年1月4日
 - ・ 事業所：本社 〒990-0877 山形県山形市内表104-7
 - ・ 営業所 〒151-0053 東京都渋谷区代々木5-38-6-3F
 - ・ 倉庫：〒990-0877 山形県山形市内表980
 - ・ 決算：12月
 - ・ 資本金：300万円
 - ・ 役員：代表社員 花等寛将
 - ・ 取引銀行：みずほ銀行 小松川支店／山形信用金庫 中央支店／日本政策金融公庫
 - ・ 賛助会員：一般社団法人日本フィットネス産業協会／一般社団法人スイミングクラブ協会
- 1988年 日本大学山形高等学校 卒業
 - 1992年 日本大学文理学部体育学科 卒業
 - 1992年 株式会社 熊谷組 入社（JBLバスケットボール部所属／熊谷組ブルインズ）
 - 1993年 同社バスケットボール部廃部の為に退社→移籍
 - 1993年 株式会社レヴァン 入社（トレーニングマシン販売担当／JBL丸紅バスケットボール部へ移籍／丸紅トレイダーズ）
 - 1999年 丸紅バスケットボール部廃部の為に現役引退
 - 2001年 株式会社ティップネス 入社（レヴァンとの合併／トレーニングマシン販売担当）
 - 2005年 株式会社プレジジョンジャパン 入社（トレーニングマシン販売部を同社に売却）
 - 2007年 (株)プロアバンセに吸収合併により退社
 - 2007年 株式会社ジーズニューコンセプト 入社（トレーニングマシン販売担当）
 - 2012年 株式会社博栄開発 入社（トレーニングマシン販売、スポーツ施設内装工事担当）
 - 2016年 ブルームプラス合同会社 設立 →現在に至る。

■フィットネスクラブ業界の現状

フィットネスクラブの苦戦が続いている。新型コロナウイルスの感染拡大により経営環境が一変している。業容拡大に伴い顧客獲得競争が次第に激化していたなか、自治体からの要請で余儀なくされた度重なる営業時間短縮や休業、会費免除や休退会者の増加といった問題に直面した。また、スポーツ施設が感染リスクの高い施設として捉えられたことから新規会員の獲得も伸び悩み、各社とも平時の営業状態へ回復するメドが立たない状況が続いている。

信用調査会社の調査では、昨年度（2020年4月～21年3月）に発生したフィットネス（スポーツジム）事業者の倒産や廃業が累計26件に上った。19年度の23件を上回って過去10年で最多となり、過去20年間ではリーマン・ショック直後で需要が大きく後退した2008年度の29件に迫る。そのため、大手事業者でも大幅な赤字を計上するなど非常に厳しい業況を余儀なくされ、特に経営体力に乏しい中小フィットネスクラブが耐えきれず経営破綻や事業継続を断念するケースが増えているほか、大手でも不採算店舗の整理といった動きが目立っている。

通期予想を含めて2020年度業績が判明した約500社のうち、7割超で前年度から売上減少となることが分かった。このうち、減収となった企業の売上げ減少幅は平均で20%を超えており、前年度から半減以上となった企業もある。また、減収企業のうち利益動向が判明した企業約130社をみると、約6割が最終損益で赤字、2割では減益となり、損益面でも影響を受けた企業が8割超に上るなど、コロナ禍の影響が直撃した2020年度の収益状況は厳しさが改めて浮き彫りとなっている。背景にあるのは、コロナ禍に伴う利用者の急減と、それによる会費収入の大幅減がある。経済産業省の調査によると、近年のフィットネスクラブ利用者は累計で2000万人を超え、20年間で約2倍に増加。しかし、国内で新型コロナの感染が拡大、緊急事態宣言の発出や新型コロナ感染拡大スポットの例としてフィットネスクラブが取り上げられたことが響き、昨年5月には利用者数は2019年のわずか5%台まで急落していた。以降は感染対策を強化しながら各施設を順次再開させたものの、在宅勤務の普及や不要不急の外出自粛などで店舗への来店頻度が大きく落ち込み、今年に入っても利用者が前年比7割前後の回復にとどまるなど、需要の回復は遅れ気味の状況にある。

また、顧客満足度調査を手掛けるoricon ME社が2020年11月に約5200名を対象として実施した調査では、フィットネスクラブの利用について現利用者のほぼ全員が継続を考えているほか、コロナ禍で利用を中止した元会員でも7割以上が再度利用したいと回答。外出自粛が長期化するなか、改めて運動や健康への見直しも進んでおり、国内市場が持つ成長ポテンシャルはコロナ禍でも依然として高い点が指摘できる。そのため、各社とも客足が伸び悩む屋内店舗型サービスから、オンライン中心のサービスや、アウトドア型のフィットネス、新型コロナウイルス感染症の3密を回避した施設造りなど、新たな需要を掘り起こすことで、利用者の早期回復や経営の立て直しを模索している。

■ GYM・BOX / コンセプト

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の世界的な流行によって、これまで経験したことのない状況の中で、新型コロナウイルス感染症の「恐ろしさ」と「未知数」が高いといった特徴が人々のリスク認知を高め、強い不安を喚起させました。。その影響は個人内にとどまらず、社会的に増幅され、日常生活の大きな変革と、経済的な損失や雇用の喪失などさまざまな形で社会全体に大きなインパクトを与えています。
- フィットネスクラブが **3密（密集、密接、密閉）** に当たるとして真っ先に自粛に追い込まれ、同時に会員の退会や休会が増加し本来の姿に戻れるか不透明な状況です。
- そこで、3密を回避した新たなフィットネス施設づくりを提案します。コンセプトは、**「手軽に・・・、マイペースで・・・、一人でこっそり・・・、安心して・・・、安全に・・・、」**トレーニングができる施設。人々の恐怖心を極力取り除き、withコロナとして「新しい生活様式」に即した施設造りが求められます。
- ※発想はカラオケボックスのフィットネスジム版！ → **「GYM・BOX」**

■ GYM・BOXコンセプト（3密を回避した施設造り）

密集

回避

- ・ボックス型になった部屋にトレーニング機器やオンライン機器を設置し、1人もしくは2名で行うトレーニング。
- ・オンラインZoomトレーニングやバーチャル映像を映しヨガ等のスタジオプログラムを1人もしくは2名で行うプログラム。
- ・人数制限を設けており密集状態にならない制度にしております。パーソナルトレーナーとのマンツーマントレーニングも可能。

密接

回避

- ・1人もしくは2人のトレーニングの場合は全く問題ありません。（人数制限あり）

密閉

回避

- ・部屋内は24時間換気設備を設け、常に部屋内の空気が入れ替わります。
- ・それぞれの部屋を「**第一種換気（機械給気／機械排気）**」仕様にする事で密閉状況を回避します。
- ・通常換気ですと自然に汚染空気が入ってくる可能性がありますので、第一種換気で汚染空気を除去した個室空間として、常に新鮮な空気環境を整えます。

■ 特許・商標登録

特許

- 発明の名称：「運動用の個室を備えた運動施設」
- 特許第6865983号
- 出願人：ブルームプラス合同会社 花等尋将
- 整理番号：PR020613A
- 出願番号：特願2020-102738
- 出願日：令和2年6月13日
- 有効期限：出願日より20年



商標登録

- 登録番号：登録第6629363号【GYM・BOX】
- 登録番号：登録第6321614号【Fitness・BOX】
- 登録番号：登録第6321615号【YOGA・BOX】
- 登録番号：登録第6402181号【BOX・GYM】
- 登録番号：登録第6321616号【ROOM・GYM】
- 登録番号：登録第6321617号【ROOM・Fitness】
- 登録番号：登録第6321618号【ROOM・YOGA】
- 出願番号：登録第6514575号【WALL GYM】
- 出願番号：登録第6514576号【GYM WALL】



■ GYM・BOXとの融合

【カラオケボックス業界】 全国主要カラオケボックス運営会社の純利益の落込みと来店客の減少は深刻です。減収減益となった企業は約55%で業界の苦境はしばらく続く予想する。余儀なく倒産や廃業などで撤退する企業は過去10年において高水準となっている。一つの提案として、利用が激減した部屋やフロアを改修し個室型GYMにする事によって、空室率を下げ売り上げを伸ばすアイデアかと思えます。オペレーションは既存システムを利用すれば改修コストを下げられます。

【ホテル業界】 当面インバウンド需要は見込めない中で、国内需要にフォーカスし、どう需要を取り込むか？、どう稼働率を上げるか？、どう単価を確保するか？、・・・様々な課題が山積みwithコロナとして共存しなければならない中で、需要確保の核は「付加価値」と考えております。3密を回避した付加価値の創造。一つの提案として、部屋を個室型フィットネス施設に改装し宿泊者に貸し出す。フィットネスクラブを併設されていないホテルでの新型コロナウイルス影響打開策として、稼働率と付帯売上のアップを見込めるアイデアかと思えます。①利用料1,000円/h（例）②宿泊者専用 ③完全予約制 ④利用規約に同意 ⑤24時間利用可

【オフィスビル業界】 2020年3月以降、影響がオフィスビル市場にも徐々に現れております。移転や新設の延期や契約直前のキャンセルも一部で見られております。withコロナとして共存しなければならない中で、需要確保の核は「付加価値」と考えております。3密を回避した付加価値の創造。空きオフィスを利用し個室型GYMを併設する事によって、ビル自体に付加価値を付けて契約率をアップさせ、空室率を下げ賃料上昇を図るアイデアかと思えます。

※稼働率の低下したエリアやお部屋の有効活用策としてご検討ください。

■ ルームイメージ (230㎡/70坪)

【BOX】

- ① ビギナールーム / 13㎡ (4坪)
- ② スタンダードルーム / 19~25㎡ (6~7.6坪)
- ③ スタンダードPROルーム / 25㎡ (7.6坪)
- ④ アスリートルーム / 27㎡ (8.2坪)
- ⑤ バーチャルエクササイズルーム / 14㎡ (4.2坪)
- ⑥ HOTヨガルーム (仮)

【その他】

- ① 事務所+受付 (受付端末)
- ② トイレ (男女)
- ③ ドリンクコーナー (プロテインbar)
- ④ フィットングルーム
- ⑤ メインエントランス (入退館ゲート)
- ⑥ ユニットシャワー、倉庫、etc

※施設のサイズや形状でBOX配置割も機器内容も変わってきます。

■イメージ平面図①



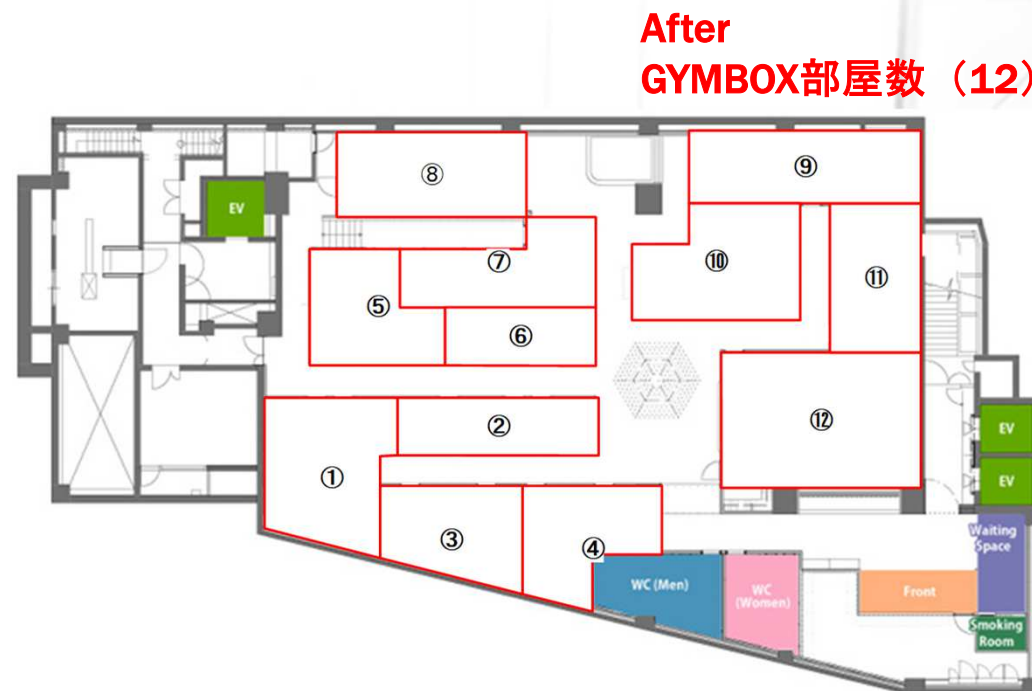
■ イメージ平面図②



■イメージ平面図③

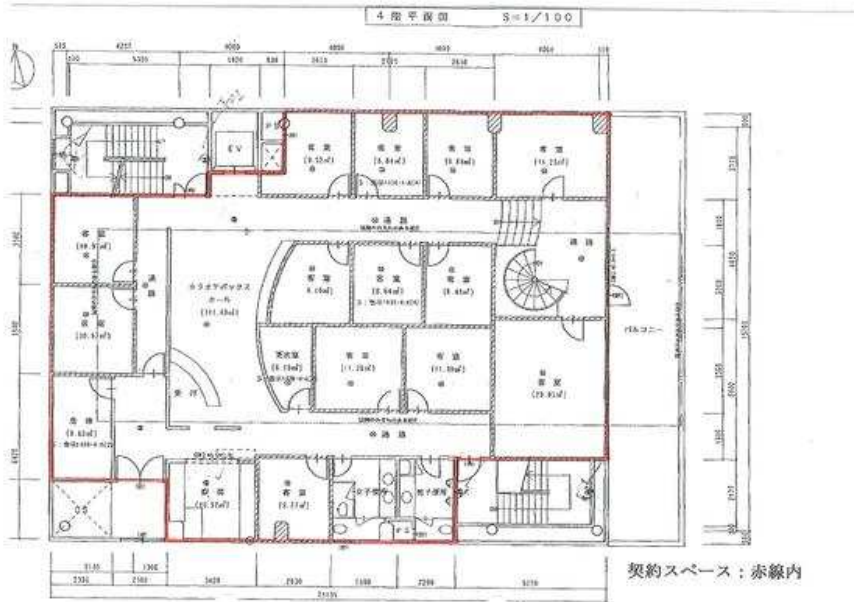


■ カラオケボックス→GYMBOXへのイメージ変更配置例①

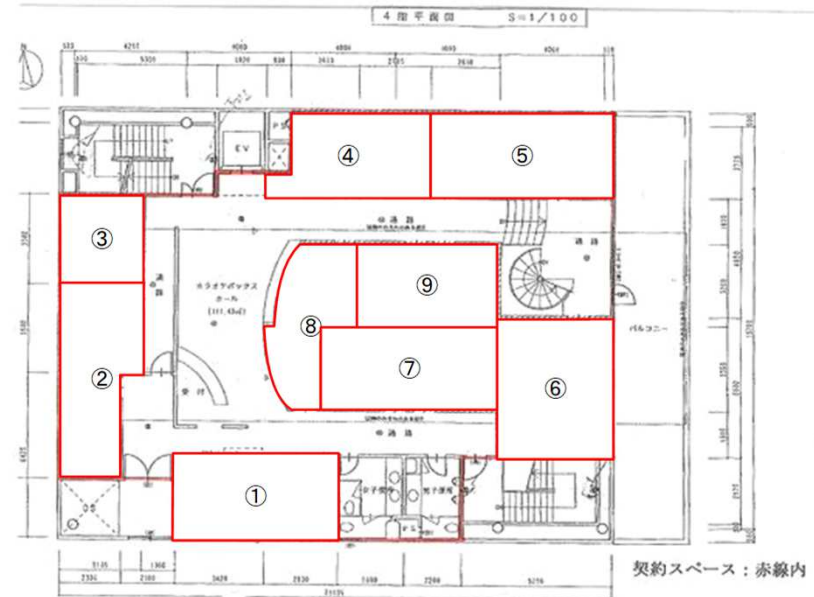


■ カラオケボックス→GYMBOXへのイメージ変更配置例②

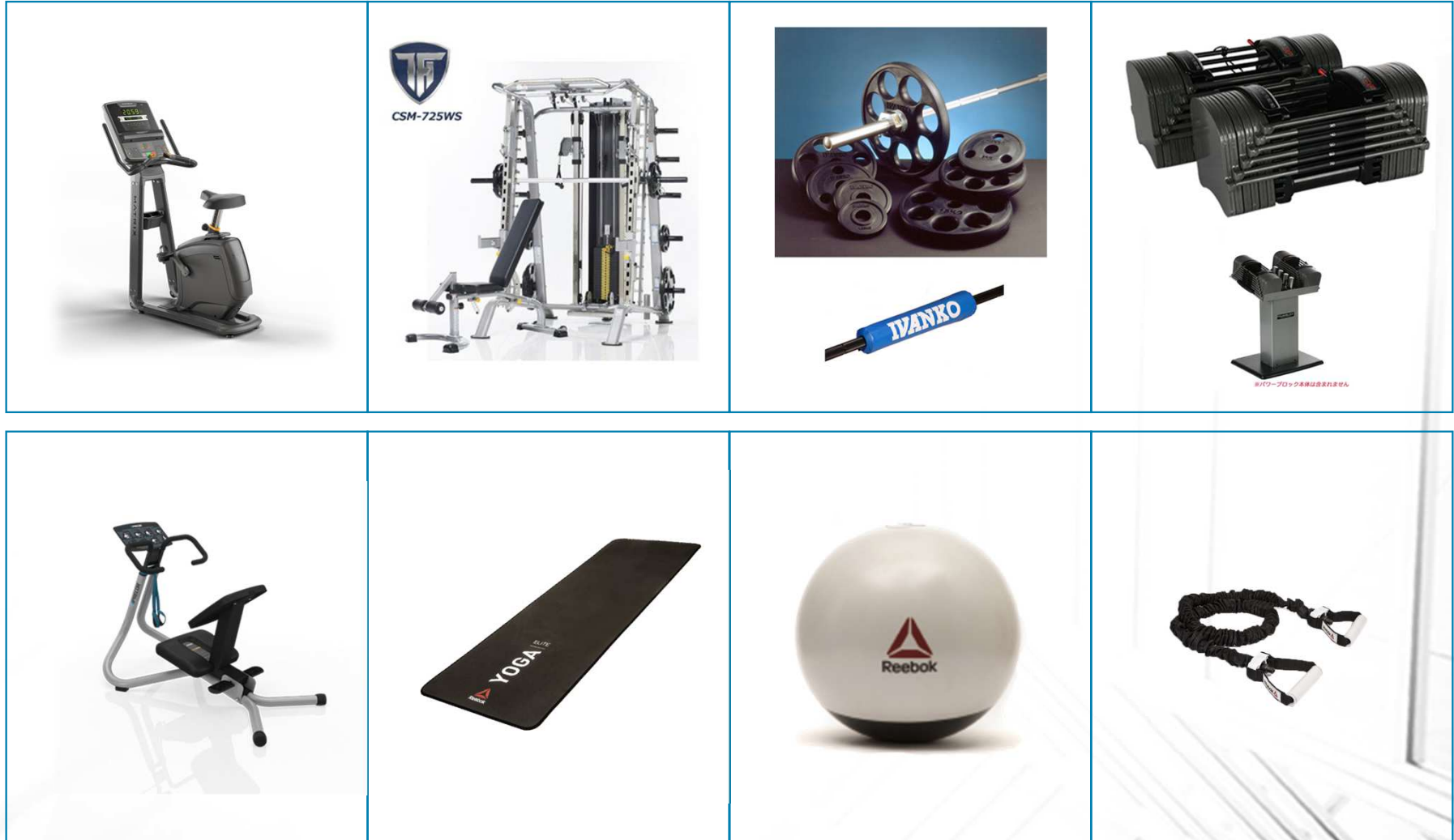
Before
カラオケBOX数 (16)







After
GYMBOX部屋数 (9)



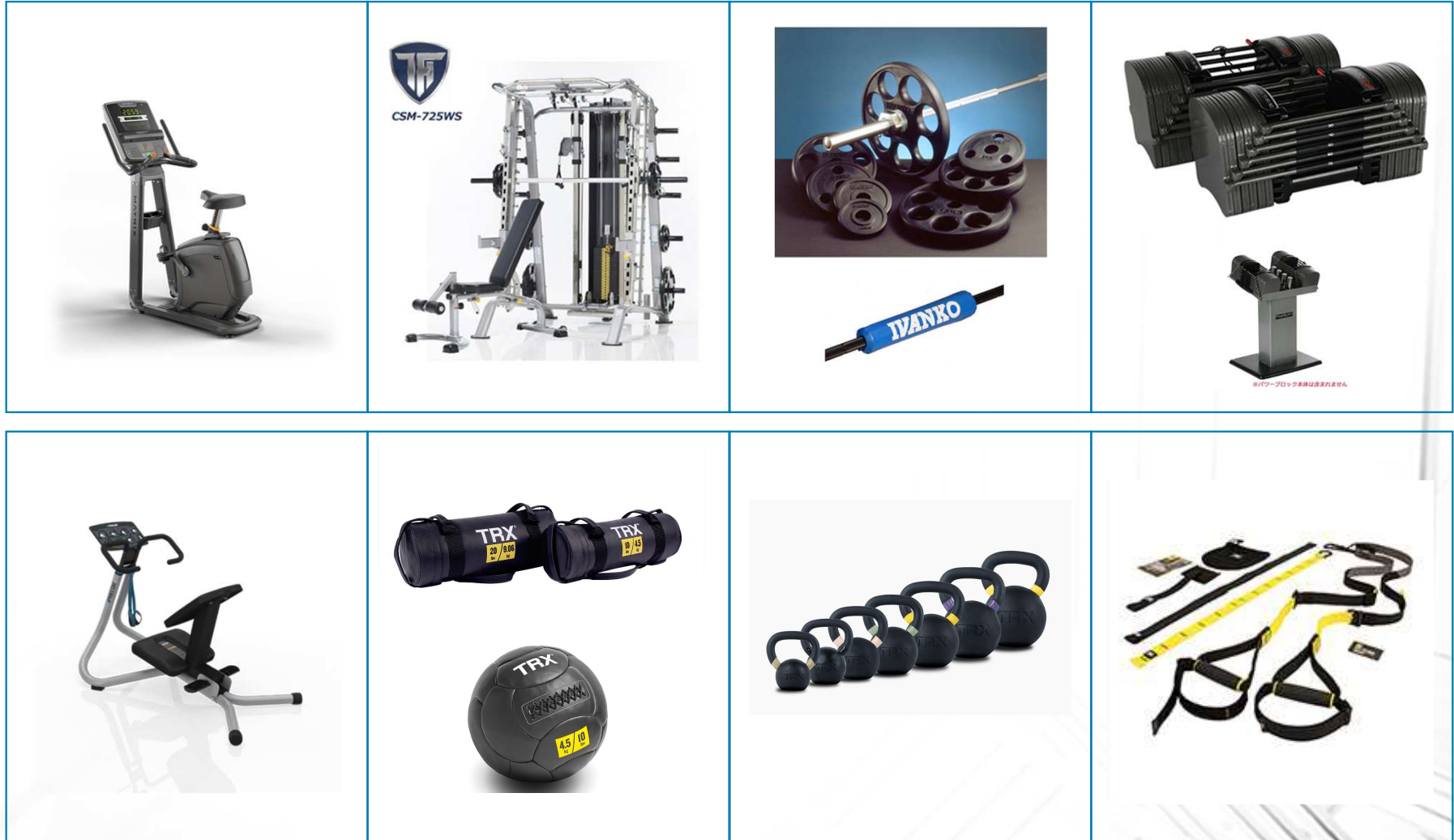
■ ①ビギナー&スタンダードルーム (備品リスト) 例



■ ①ビギナー&スタンダードルーム (備品リスト) 例

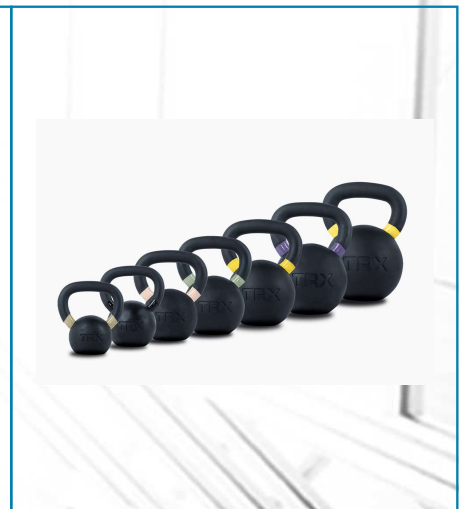
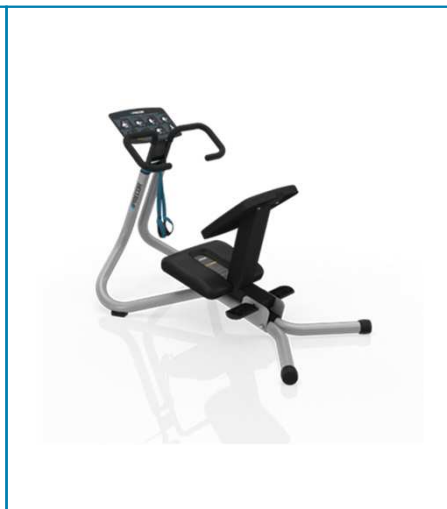
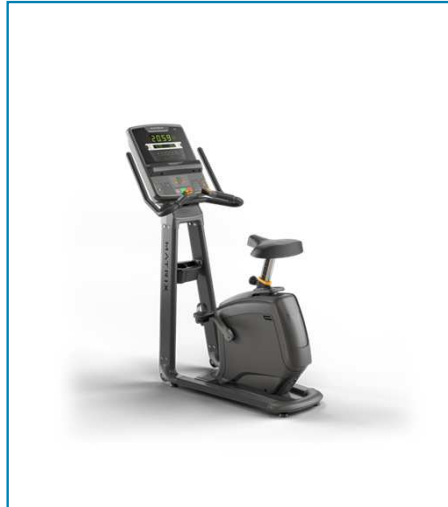
■ ②PROルーム (備品リスト) 例



■ ②PROルーム (備品リスト) 例



■ ③アスリートルーム（備品リスト）例



■ ③アスリートルーム（備品リスト）例



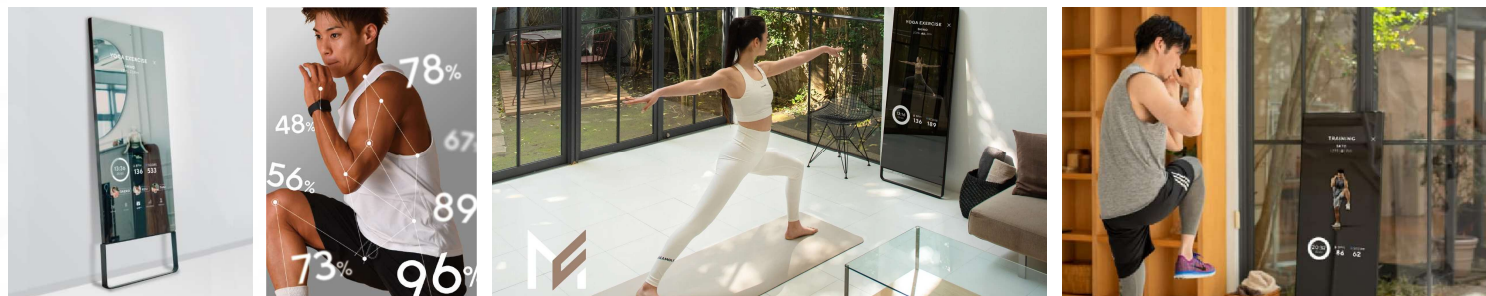
■ ③アスリートルーム（備品リスト）例

■ミラーフィット (MIRROR FIT.)

GYM BOXとMIRROR FITの融合で、よりポテンシャルの高い個室ジムが実現します！

- ミラーフィットの取れ人ぐカテゴリーは10種類以上。初心者から上級者まで全ての人にフィットするプログラムをご用意。人気トレーナーによるライブレッスンやパーソナルトレーニング、300種類以上のオンデマンドクラスなど豊富なコンテンツが揃います。
- 内臓プログラムは、時代を見据えて常にアップデートを行い、日常はもとよりBじねすしーんをよりエキサイティングにします。
- 身体の動きを読み取り正しいフォームへ導く日本初のAI機能を搭載。人工知能による緻密なアドバイスがセルフトレーニングのパフォーマンスを押し上げます。



■ バーチャルスタジオBOX



- バーチャルフィットネスは事前に制作された専用の動画をバーチャルシステム（プロジェクターまたはLEDvision）にて投影し、プログラムを開催することができる画期的なシステムです。お好きなプログラムを選択し本格的なグルーエクササイズプログラムをBOX内にて受講できます。
- 導入するシステムは、「**ラディカルフィットネス**」。ラディカルフィットネスは、オリジナリティあふれるリアルプログラム全11種類をラインアップ。全てのプログラムは、ラディカルフィットネス独自の画期的なフォーマット「IMF®（インテリジェント・ミュージック・フォーマット）」により作成されています。フィットネスプログラムの基本をなす「安全・効果・楽しさ」に最大限に配慮し、しかもシンプルな構成は、誰もが参加できるプログラムとして世界で注目されています。



■ ラディカルバーチャルとは①

RADICAL VIRTUAL SYSTEM - Feature



■ ラディカルバーチャルの特徴！

◆ 刺激的な高品質のフィットネスビデオ！

ラディカルバーチャルは、あなたが期待する多様性と品質を備えたプログラムをフィットネススタジオに提供します。

■ スケジュールとオンデマンドオプション！

1. スケジュール再生

プログラムワークアウトは、ライブクラスの指定された時間に自動的に開始するようにスケジュールできます。これにより、グループフィットネスのタイムテーブルは、潜在的なメンバーのみならず、スタジオレッスンの参加に消極的な既存のメンバーにも魅力的に見えることでしょう。

2. オンデマンドアクセス

スタジオのラックに設置されたタッチスクリーンコンピュータにより、メンバーは日中いつでもバーチャルクラスを選択して再生でき、それぞれのクライアントの必要に応じてオンデマンドシステムを活用できます。

■ スタッフの滞在時間が少ない24時間ジムで活用できます！

ラディカルバーチャルは、グループフィットネスを施設の空きスペースに導入できるように設計されています。現場にリアルレッスンを提供できるスタッフがいない場合、バーチャルシステムは、グループエクササイズの代替手段として不可欠なツールとなります。



©Prime Education Inc



RADICAL VIRTUAL SYSTEM - Benefit



■ ラディカルバーチャルがもたらすベネフィット！



1日に50～80%の間、平均的にフィットネススタジオが利用されていないことをご存知でしょうか？バーチャルフィットネスを使用するとスタジオを100%稼働することができます。

- 01** **<お気に入り>**
施設は人気のあるクラスを必要に応じて何度でも繰り返すことができます。
- 02** **<時間厳守>**
バーチャルインストラクターは常に時間どおりに存在します。
- 03** **<簡単アクセス>**
メンバーは、施設がオープンしているときは、いつでもトレーニングやクラスにアクセスできます（* オンデマンドシステム活用の場合）
- 04** **<潜在メンバーへのアクセス>**
退会したメンバーや入会に至っていない見込み客を再度施設へ誘引する機会を提供します。

- 05** **<ローコスト投資>**
最小の投資で開始：用意するのはタッチスクリーンラップトップ（WindowsOS）及びプロジェクター-または、LEDモニターのみ。（* その他接続用に周辺機器、インターネットが必要）
- 06** **<空き時間のフル活用>**
空き時間のロスはありません。施設はグループエクササイズをさらに活用して、終日のライブクラスの前、間、後にバーチャルクラスを提供します。
- 07** **<代行要員として活用>**
バーチャルクラスは、ライブクラスのインストラクターが体調不良や緊急事態に陥った場合にラディカルバーチャルを使用することもオプションとして活用できます。あなたの代行要員は、国際的なトップインストラクターです。
- 08** **<空きスペースの有効利用>**
バーチャルクラスは、利用可能なスペースを有効活用できます。ラディカルバーチャルは、1日を通してより多くのグループフィットネスオプションを実行することにより、メンバーシップの定着率を図ることが可能です。
- 09** **<初心者へのアプローチ>**
バーチャルクラスを利用することにより、フィットネス初心者が、単独、又は少人数グループでバーチャルクラスに参加できるようになることで、その後ライブクラスへの参加の足掛かりにすることができます。特にライブクラス参加に消極的なメンバーに大変有効な機会を与えることとなります。

©Prime Education Inc



■ ラディカルバーチャルとは②

RADICAL VIRTUAL SYSTEM - Program①



■ 搭載プログラム・対象プランのご紹介-① 豊富プログラムで参加者のニーズにお応えします！

<p>FIGHT DO Kickboxing FAT BURNING ファイトウ (格闘技系) ※機材必要なし FULL</p>	<p>MEGADANZ Dance FAT BURNING メガダンス (ダンス系) ※機材必要なし FULL</p>	<p>OXIGENO Pilates & Yoga BODY-MIND オキシエノ (調整系) ※機材必要なし FULL STARTER</p>	<p>X55 Legs TONING エクストリーム・55 (カーディオ系) ※ステップ・プレート機材必要 FULL STARTER</p>
<p>KIMAX Kickboxing FAT BURNING キーマックス (格闘技系) ※サンバック機材使用 FULL</p>	<p>POWER Barbell TONING ラディカルパワー (筋コン系) ※バーベルセット・ステップ機材使用 FULL STARTER</p>	<p>UBOUND Mini-tramp FAT BURNING ユーバウンド (トランポリン系) ※ミニトランポリン機材使用 FULL</p>	<p>TOP RIDE Indoor Cycling FAT BURNING トップライド (バイク系) ※インドアバイク機材使用 RIDE</p>
<p>FACTOR F Suspension TONING ファクター・エフ (ファンクショナル系) ※サスペンション機材使用 FULL</p>	<p>ELEVEN HIIT FAT BURNING イレブン (全身HIIT系) ※機材必要なし FULL STARTER</p>	<p>HYPER C Glutes & Abs TONING ハイパーシー① (コアHIIT系) ※機材必要なし FULL STARTER</p>	<p>HYPER C Abdominals TONING ハイパーシー② (コアHIIT系) ※機材必要なし FULL</p>

※各プログラムの実施時間については巻末のスペックを参照ください。

©Prime Education Inc



FULL フルプラン STARTER スタープラン RIDE ライドプラン

RADICAL VIRTUAL SYSTEM - Program②



■ 搭載プログラム・対象プランのご紹介-②

☆ グループレッスンの初心者にフォーカスしたラディカルバーチャルシステム専用のオリジナルプログラムを搭載！

<p>AERO Cardio FAT BURNING オリジナル・エアロ (有酸素系) ※機材必要なし FULL STARTER</p>	<p>STEP Cardio FAT BURNING オリジナル・ステップ (有酸素系) ※ステップ機材使用 FULL STARTER</p>	<p>YOGA Posture BODY-MIND オリジナル・ヨガ (調整系) ※機材必要無し FULL</p>	<p>STRETCHING Cooldown FLEXIBILITY ストレッチング (ストレッチ系) ※機材必要なし FULL</p>
<p>FIGHT DO FREE Kickboxing FAT BURNING ファイトウ フリー (格闘技系) ※機材必要なし FULL</p>	<p>RADICAL ONE BEGINNERS FAT BURNING ラディカル・ワン (筋力系) ※バーベルプレート機材使用 FULL STARTER</p>		
<p>TECHNIQUE Sessions FULL PLAN テクニクセッション (フルプラン) ※プログラム用機材使用 FULL</p>	<p>TECHNIQUE Sessions STARTER PLAN テクニクセッション (スタープラン) ※プログラム用機材使用 STARTER</p>	<p>TECHNIQUE Sessions RIDE PLAN テクニクセッション (ライドプラン) ※インドアバイク機材使用 RIDE</p>	

©Prime Education Inc

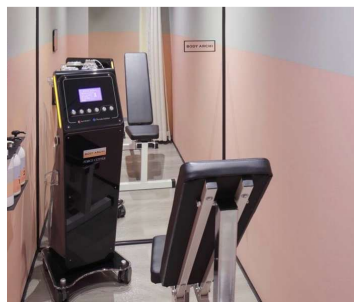


※豊富なプログラムでお客様のニーズにお応えします。(導入プログラムは選択可)

■ その他施設構成例①



シュミレーションゴルフ



セルフエステ&脱毛



タニングマシン (日焼け)



コラーゲンマシン

■ その他施設構成例② (経費算入/売上あり)



エントランス

顔認証自動ドア



自立スタンド

エントランス

表面温度測定機能付きカメラ



エントランス

ゲートシステム



エントランス

券売機



エントランス

プロテインbar自販機



エントランス

カロリーバー自販機



エントランス

コールドプレス ハルジュース



エントランス、BOX内

光触媒 抗菌コーティング



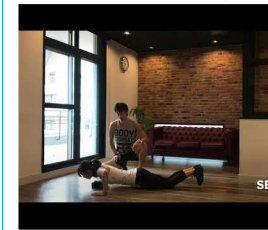
エントランス、BOX内

手指 除菌剤



BOX内

オンライン パーソナルトレーニング



BOX内

パーソナルトレーニング



BOX内

ジムワイプ (清掃シート)

■ オペレーション例①



※既存のオペレーションシステムをご利用する事も可能です。カスタマイズしながらマッチするシステム内容に変更し運用可能です。

【入会・予約・決済すべてオンライン】

株式会社hacomonoとの提携で全ての事務作業に関わる時間の削減と、キャッシュレス、経営者の未来への安心をお届けいたします。

課題・・・、

- ・デジタル化、オンライン化、キャッシュレス決済が進まない。
- ・入会手続きをはじめ、紙での事務作業が多い（顧客、スタッフ共に）
- ・予約サイトへ移行するとオリジナリティが無く見た目が良くない。
- ・デジタルでの顧客コミュニケーションが取れない。
- ・現場スタッフの電話対応、事務作業が多い。
- ・データ分析や資料作成に時間がかかる。 ……等々、課題は多数！



■ オペレーション例②

トライアル予約、 オンライン決済

- 体験予約もオンラインで完結
- 会員個人情報の入力、体験料の決済が完了
- 店頭での二重入力もなく会計手続きなし
- クーポンコードでオンラインキャンペーンも実施可能

Web入会

- 入会もオンラインで完結、事務手続き非対面化
- 会費、利用料の支払いはクレジットカードでOK
- 会員マイページから個人情報変更が可能
- 自分に見合った各種プランの選択（制限なし、回数チケットなど）

BOX（部屋） の予約

- オンラインでBOX予約も変更も可能
- 会員サイトからお客様自身で予約やキャンセル
- 予約できる権利数の設定も可能

鈴木 花子
ken.hasuda+2@machihiro.jp

チケット購入 プラン契約状況 所持チケット

購入履歴 プロフィール変更 パスワード変更

メールアドレス変更 クレジットカード設定

プラン契約状況

契約プラン
Light Plan (GINZA)

オプション
レンタルセット

契約期間
1ヶ月目

今月の残り予約可能数/月
14 / 15回

同時予約可能数
3 / 4回 (全体)

hacomono

LessonRoom Counseling VIP Room

2020-04-18 09:00 - 09:50 SATOKO EASY

09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00

予約状況 アクティビティ お知らせメール配信

再読込 (10:15 更新)

No.	メンバー	契約プラン	最終受講日時	クーポン
3	佐藤 花子	Light Plan TOKYO BIG SIGHT		✓ チェックイン ✕ キャンセル
4	鈴木 二郎	VIP Plan	数秒前	✕ チェックアウト ✕ チェックイン取消
10	田中 太郎	Full Time Plan TOKYO BIG SIGHT		✓ チェックイン ✕ キャンセル

■ オペレーション例③

パーソナル予約

- オンラインZoomパーソナルレッスンも可能（マッチング）
- デルフィット、ホストレ、わたしのパーソナルトレーナーなど、

会員マイページ

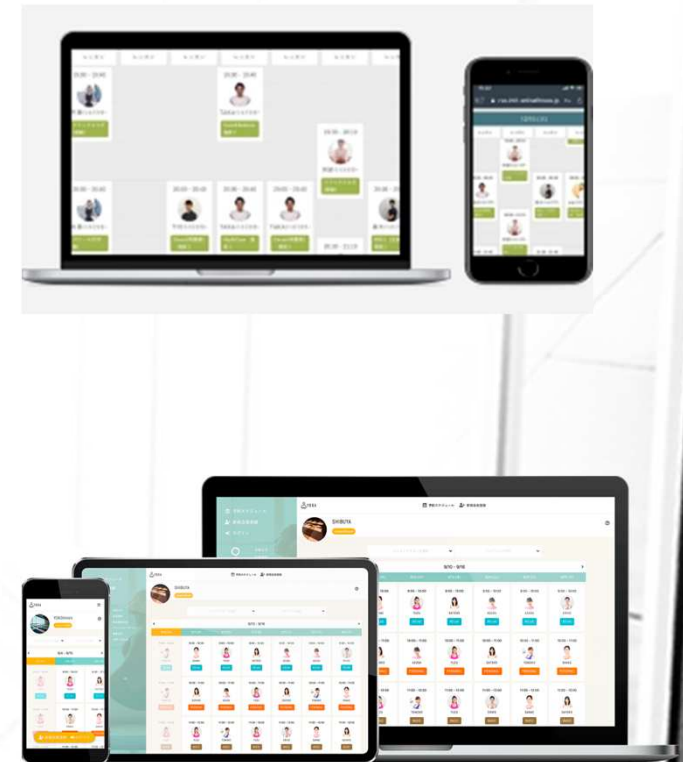
- 自身の利用状況を確認
- 利用料プランの内容、予約状況、来店履歴など全てオンライン確認

入退館

- 入退館はドア連携
- Akerunシステム連携（別途資料）



hacomono



■ オペレーション例④



会員管理

- 会員に紐づいた売上、行動履歴まで管理
- 入会前の顧客管理、基本情報、契約履歴、来店受講履歴、売上履歴、スタッフ間申し送り管理など
- 館内利用者を一目で把握

予約管理

- 館内利用者を一目で把握
- 各BOXごとに予約状況を管理
- 予約スケジュールは日、週、月単位で一括管理（色分け）

チケット、回数券

- 予約チケット（回数券）管理にも対応
- 月会費プラン以外にデジタル回数券にも対応
- 有効期限や1回での予約数制限機能あり

名前	契約プラン	メールアドレス	更新日時
佐藤 太郎	Full Time Plan TOKYO REC BAGHT	sample1@hacomono.jp	2024/04/17
佐藤 花子	Light Plan TOKYO REC BAGHT	sample2@hacomono.jp	04/15 09:00
佐藤 一郎	VIP Plan	sample3@hacomono.jp	04/21 10:32
山下 正樹		sample4@hacomono.jp	04/15 09:00
佐藤 花子	Light Plan TOKYO REC BAGHT	sample5@hacomono.jp	04/15 09:00
佐藤 花子	Light Plan CANZA	kun.hosokura2@hacomono.jp	更新中
佐藤 花子	Full Time Plan CANZA	sh@hacomono.jp	04/21 20:42

hacomono 入会履歴

予約状況: 2024/04/17 09:00 - 2024/04/17 23:00

予約状況: 予約済 10名, 予約待ち 5名, 予約キャンセル 2名

予約状況: 予約済 10名, 予約待ち 5名, 予約キャンセル 2名

予約状況: 予約済 10名, 予約待ち 5名, 予約キャンセル 2名

LessonRoom Counseling VIP Room

予約状況: 10:36 更新

4月17日(日)	4月18日(日)	4月19日(日)	4月20日(月)	4月21日(火)	4月22日(水)	4月23日(木)
09:00 - 09:50 TAKURO EASY 2/10	09:00 - 09:50 SATOKO EASY 3/10	09:00 - 09:50 MADO EASY 4/10	09:00 - 09:50 SYOHEI EASY 1/10	09:00 - 09:50 MAYU EASY 2/10	09:00 - 09:50 SYOHEI EASY 0/10	09:00 - 09:50 TAKURO EASY 1/10
10:00 - 10:50 SATOKO NORMAL 0/10	10:00 - 10:50 MADO NORMAL 0/10	10:00 - 10:50 SYOHEI NORMAL 2/10	10:00 - 10:50 MAYU NORMAL 1/10	10:00 - 10:50 SYOHEI NORMAL 0/10	10:00 - 10:50 MAYU NORMAL 4/10	10:00 - 10:50 MAYU NORMAL 0/10
11:00 - 11:50 MADO HARD 2/10	11:00 - 11:50 TAKURO HARD 5/10	11:00 - 11:50 MAYU HARD 4/10	11:00 - 11:50 TAKURO HARD 1/10	11:00 - 11:50 KEN HARD 2/10	11:00 - 11:50 MADO HARD 0/10	11:00 - 11:50 KEN HARD 1/10
12:00 - 12:50 SATOKO EASY 4/10	12:00 - 12:50 SATOKO EASY 1/10	12:00 - 12:50 SYOHEI EASY 2/10	12:00 - 12:50 MADO EASY 5/10	12:00 - 12:50 MAYU EASY 5/10	12:00 - 12:50 SYOHEI EASY 4/10	12:00 - 12:50 MAYU EASY 5/10

チケット購入

購入するチケットを選択してください

グループレッスン1回券 ¥550 (税込)

グループレッスン6回券 ¥2,000 (税込)

クーポンを適用してください

クーポンコードを入力する

次へ

■ オペレーション例⑤

hacomono

月会費管理

- 月会費管理をオートメーション化
- 支払方法はクレジットカード、銀行口座自動引き落としに対応
- 決済、催促、再徴収をオートメーション化
- ※別途決済会社と提携

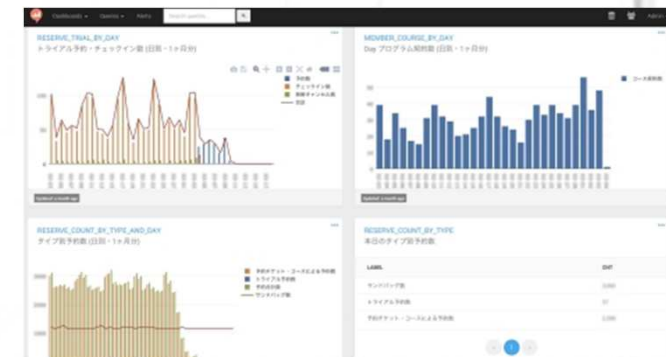
データ蓄積

- 会員動向、契約動向をリアルタイムで管理
- データが蓄積されればされるほど大事な経営資源に！

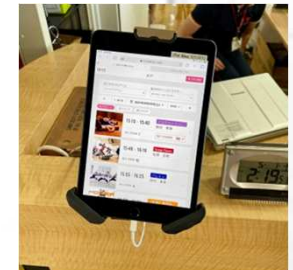
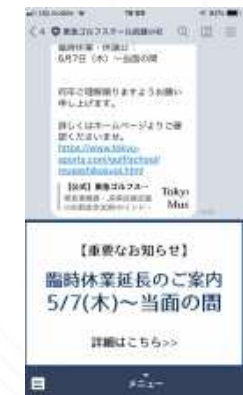
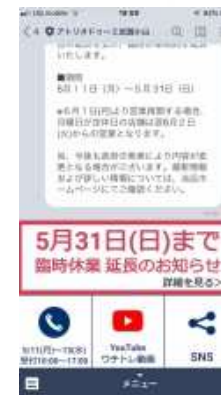
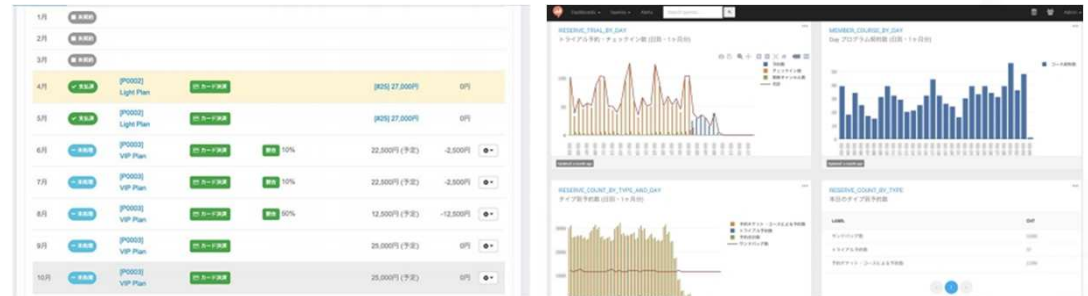
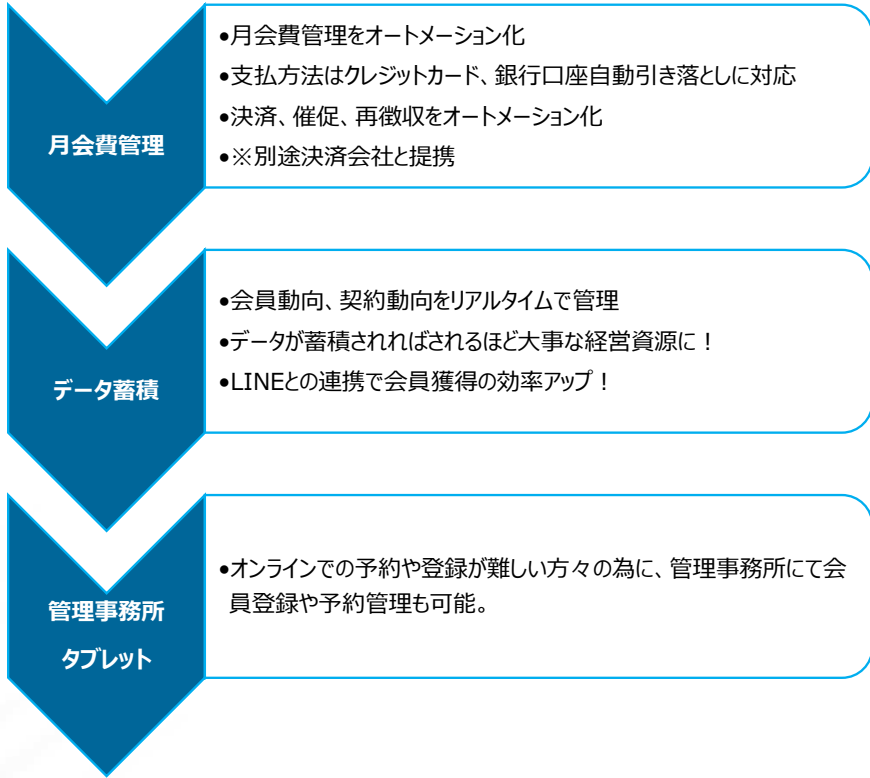
管理事務所 タブレット

- オンラインでの予約や登録が難しい方々の為に、管理事務所にて会員登録や予約管理も可能。

月	プラン	決済方法	金額	残高
1月	標準プラン	クレジットカード	[¥] 27,000円	0円
2月	標準プラン	クレジットカード	[¥] 27,000円	0円
3月	標準プラン	クレジットカード	[¥] 27,000円	0円
4月	[P0002] Light Plan	[クレジットカード]	[¥] 27,000円	0円
5月	[P0002] Light Plan	[クレジットカード]	[¥] 27,000円	0円
6月	[P0003] VIP Plan	[クレジットカード]	割引 10%	22,500円 (予定) -2,500円
7月	[P0003] VIP Plan	[クレジットカード]	割引 10%	22,500円 (予定) -2,500円
8月	[P0003] VIP Plan	[クレジットカード]	割引 50%	12,500円 (予定) -12,500円
9月	[P0003] VIP Plan	[クレジットカード]		25,000円 (予定) 0円
10月	[P0003] VIP Plan	[クレジットカード]		25,000円 (予定) 0円



■ オペレーション例⑥



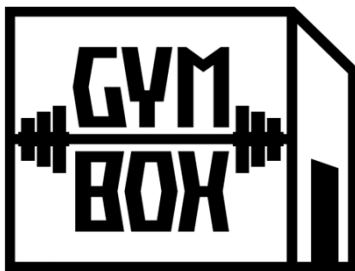
■ オペレーション例⑦

スマートロック

- 「hacomono」と「akerun」との連携で入退館記録連携
- 利用者に与えられた1回きりの個別IDで開錠施錠
- 予約 = BOX扉の連携

セキュリティ

- Amazon データセンター
- PAY.JP カード決済
- プライバシーマーク認定
- セコムorアルソック 施設全体の監視セキュリティ（非常時の通報システムも完備し、防犯、利用者の異常を感知し対応）



※施設内容に沿ったカスタマイズ可能です。

hacomono



hacomono

akerun



amazon.co.jp
amazon
web services

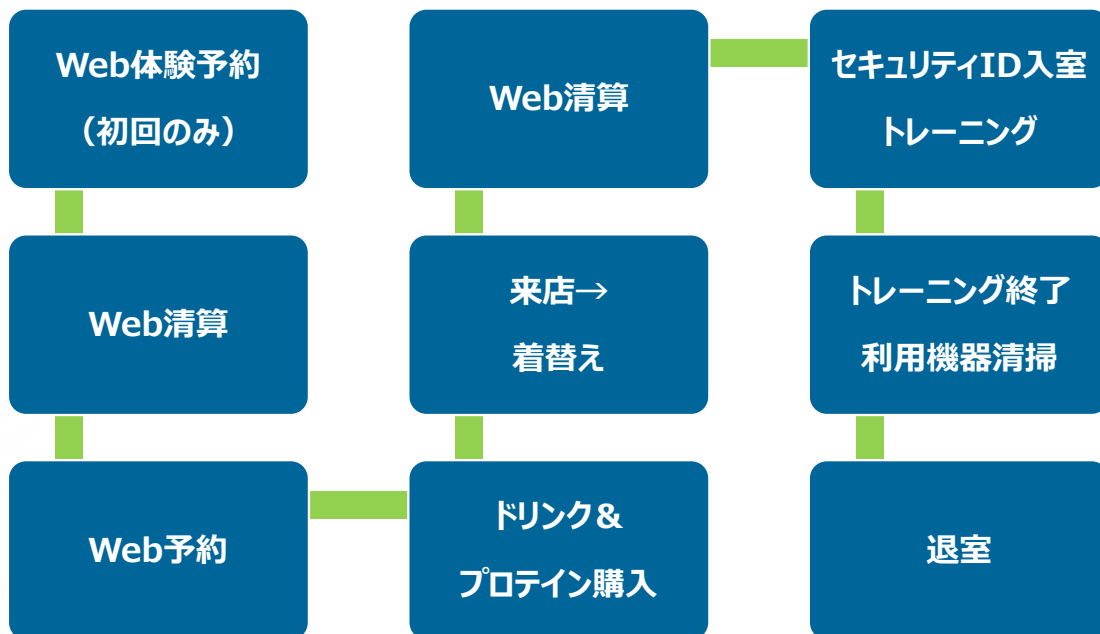
PAY.JP



or

■ オペレーション例⑧ (流れ)

【お客様】



※お客様には予めWeb上にてご利用上の注意事項や規約を確認して頂き、なるべく来店時にスタッフと接触する機会を少なくご利用できるようにすること。

【スタッフ】



予約確認、清算確認、
売上利用状況データ確認、



入退館確認、
監視カメラ確認、

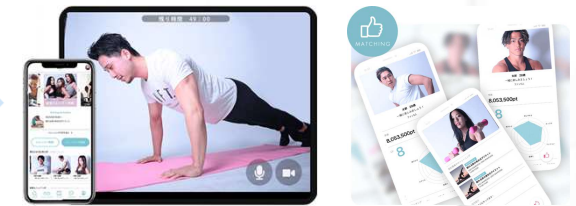


室内確認 (忘れ物など)、

■ パーソナルトレーニング

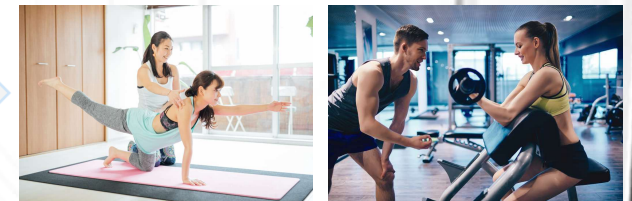
オンライン Zoomトレーニング (マッチングアプリ)

- 株式会社aima design / ホストレ
 - 株式会社AWESOME / Pright
 - スクールカンパニー株式会社 / わたしのパーソナルトレーナー
 - 他パーソナルトレーナーマッチング会社や個人
- 地域も年齢も関係なく、いつでも・どこでもお好みの相手とトレーニングができるアプリ。パーソナルレッスンをもっと身近に、もっと手軽に。
- ※GYMBOXご利用のお客様側でマッチング依頼となります。



パーソナルトレーナー 派遣トレーニング

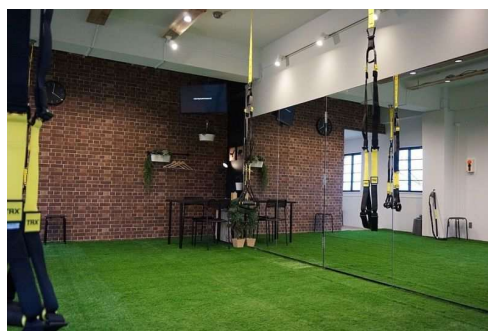
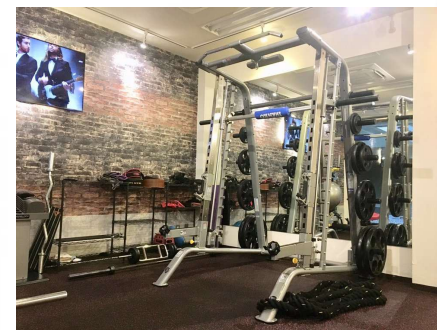
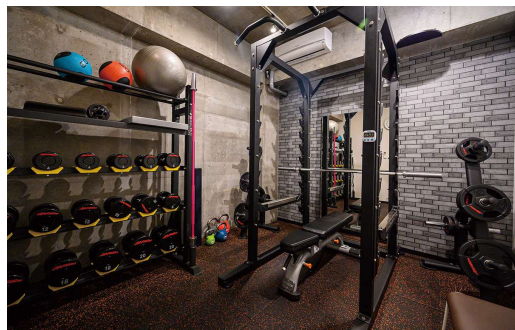
- GYMBOXご利用のお客様側でパーソナルトレーナーと個人契約をして頂き、2名（1：1）もしくは3名（2：1）にてレッスンをして頂きます。
- ※GYMBOX側でパーソナルトレーナーは常駐しません。
（採用スタッフがパーソナルトレーナー技術を取得しているのであれば店内でのパーソナルトレーニング受託可能です。）
- パーソナルトレーナーは身分証（所属会社）の提示。



■導入費用

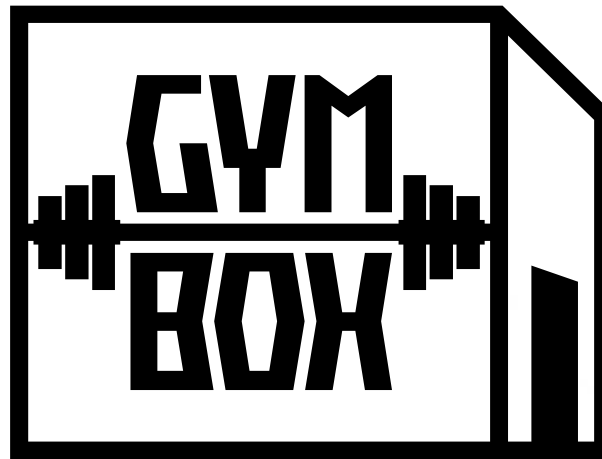
※別途お問合せ下さい。

■内装イメージ



ありがとうございました。

※ご不明な点がありましたらホームページ問合せよりご連絡ください。



Hiroyuki Kato
Fitness Planner